

RECUADRO 2

## LOS RESULTADOS NO SON ALENTADORES: HUGO CARRIÓN

El uso de computadoras, el acceso a redes o la automatización de los procesos no garantizan una administración más eficiente, sostiene **Hugo Carrión**, ingeniero en electrónica y telecomunicaciones, y experto internacional en TIC. "Debemos trabajar paralelamente en el fortalecimiento de la estructura organizativa y en la incorporación de tecnologías más apropiadas de información y comunicaciones". La mayoría de las entidades públicas ecuatorianas poseen un sitio web, "no obstante, en muchos casos esta herramienta es subutilizada; incluye información escasa o poco relevante y no siempre actualizada. La Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (Lotaip), vigente desde mayo de 2004, exige a todas las entidades del sector público, e incluso a las privadas que manejan fondos o administran servicios públicos, transparentar toda la información. Una página web debe acatar normas básicas para que su contenido sea accesible; su existencia no garantiza su uso real. Actualmente se habla mucho de la 'usabilidad' de las páginas web. En los sitios web gubernamentales

se debe trabajar mucho en este sentido, a fin de garantizar que todos los ciudadanos accedan a la información requerida", afirma Carrión.

Experiencias exitosas prueban que esto es posible. Desde hace cinco años el Municipio de Cotacachi publica en su sitio web toda la información referente a su gestión administrativa. "Entidades

como el Ministerio del Ambiente, la EMAAP-Q, la Superintendencia de Telecomunicaciones, la Universidad de Guayaquil, por citar algunos ejemplos, han creado secciones específicas dentro de sus sitios web con este tipo de información", tratando de cumplir cabalmente la Lotaip, puntualiza.

Existe la percepción generalizada de que el sector privado es más eficiente. "Sin embargo, esto no es una realidad en todos los casos. Muchas empresas de este sector ni siquiera disponen de un sistema contable automatizado. Las empresas —grandes y pequeñas— tienen mucho camino que recorrer en cuanto al uso de tecnologías disponibles. El primer paso debe ser la automatización de los procesos transaccionales, para luego evolucionar hacia la implementación de sistemas integrados en los que la generación de información para la toma de decisiones es clave. A continuación, la conexión a redes de información permitirá hacer negocios electrónicos en todo el mundo", afirma.

Para pasar del discurso a la comprensión objetiva del alcance de la sociedad de la información en el Ecuador, Carrión lidera un proyecto para medirla. "Nos encontramos desarrollando lo que se denomina la métrica de esta sociedad, que consiste en la construcción de indicadores específicos que identifiquen el comportamiento de las personas en este nuevo contexto. Estamos elaborando el "indicador de conectividad comparada" (ICC) para tratar de medir la competitividad de la conectividad disponible en el Ecuador con el resto de la región y el mundo. Lamentablemente, los resultados no han sido alentadores, pues revelan que Ecuador es 20 veces menos competitivo que otros países sudamericanos, e incluso 200 o 300 veces menos competitivo que los países desarrollados".



Santiago Armas

## Desarrollo desigual

En 2005 el Banco Central del Ecuador (BCE) estimó que el valor agregado del sector de las comunicaciones (incluye telecomunicaciones y correo) bordeó los \$ 1.000 millones, lo que representaría casi 3% del PIB total, medido a precios corrientes. En cinco años las telecomunicaciones han duplicado su importancia económica y han multiplicado su incidencia en todos los aspectos de la vida de muchos ecuatorianos.

Según las cifras oficiales, hasta octubre de 2005 había 1'663.496 líneas de teléfonos fijos, instaladas por las cuatro empresas concesionarias (Andinatel SA, Pacifictel SA, Etapa y Linkotel). El índice de penetración de este servicio es de 12,5% (Cuadro 2). Andinatel tiene 53,2% del total de líneas y se mantiene a la cabeza de este segmento del mercado. Pacifictel, con una demanda mucho mayor, tiene 41% del mercado, y el monopolio del municipio de Cuenca (Etapa), otro 6%. La diferente vocación de servicio de estas empresas se evidencia en la cantidad de teléfonos monederos instalados: Andinatel cuenta con 1,57 por cada mil personas; Pacifictel con 0,5 y Etapa con 1,23.

La inversión en el sector es insuficiente. En el período 1990-2003, 93% de los proyectos de infraestructura con participación del sector privado en América Latina y el Caribe se dieron únicamente en seis países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú y México), particularmente en el sector de telecomunicaciones, según un informe del Banco Mundial. A pesar de las expectativas, la inversión del sector privado nunca compensó los recortes del sector público de la década de los noventa. El monto de los proyectos de infraestructura con participación del sector privado en la región cayó de un pico de \$ 71.000 millones en 1998 a \$ 16.000 millones en 2003.

Pese a esta caída, en Ecuador la telefonía móvil prácticamente se ha triplicado en los últimos tres años (Cuadro 2), hasta alcanzar una penetración de alrededor de 47% (casi uno de cada dos ecuatorianos usa teléfono celular). Esta