

Webmarketing y Posicionamiento en Internet

Hugo Carrión Gordón
Coordinador TUS-IICD*

Muchas instituciones, ONGs, entidades de gobierno y empresas disponen de un espacio en la red para promocionar sus servicios, dar a conocer sus actividades o proveer de información básica. No obstante de esta realidad común en el mundo y en el Ecuador, la mayoría de organizaciones no tiene conocimiento a ciencia cierta de la efectividad de este medio y sus estrategias basadas en el web son más reactivas que proactivas. Algunas de las razones para que los visitantes no regresen a un sitio web es la ausencia de una visión comunicacional, una deficiencia en la arquitectura de la información y la falta de un enfoque de usabilidad.

Alrededor de 45 participantes se dieron cita al Auditorio de Universidad Politécnica Salesiana para asistir el 27 y 28 de Septiembre al Seminario "Webmarketing y posicionamiento en Internet" cuyo principal objetivo fue sensibilizar sobre la importancia de utilizar herramientas necesarias para lograr efectividad en el uso de sitios web, a través de una adecuada administración de contenidos, seguimiento de estadísticas, empleo de técnicas de mercadeo y un enfoque desde el usuario para facilitar su uso, principalmente para proyectos de desarrollo.

Christian Espinosa de la organización Cobertura Digital fue invitado a hablar de estrategias de comunicación basadas en web, y compartió su experiencia al frente del Portal de interactive y de estaentodo.com, explicando cómo se aplica la estrategia de atraer, captar y fidelizar visitas en un sitio que desea funcionar como portal.

Roberto Roggiero de Nueva Red trató el tema de la arquitectura de la información y la gestión de contenidos con información muy didáctica de la evolución de este tema, que en realidad nació en 1975, María José Calderón, profesora de la Universidad San Francisco, trató el tema del Grupo Meta, es decir, el tema aparentemente lógico de tener un sitio que refleja lo que quiere (si es que realmente lo sabe) y que trabaja de acuerdo a las expectativas del usuario. El tema de la usabilidad de sitios web, fue abordado por María Soledad Albán de la empresa Creative Works, quien puso sobre la mesa temas críticos de diseño web. El seguimiento de las visitas y el control de estadísticas, estuvo a cargo de Gabriel Cuesta de Pentaedro, quien con mucha claridad proporcionó tips y consejos prácticos de posicionamiento en directorios y localización con buscadores. Finalmente, se expuso la experiencia del proyecto boliviano de desarrollo Ondas Libres, que incluso fue premiado como proyecto exitoso en el marco de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información.

Al finalizar este evento quedaron muchas preguntas por contestar, pues el tema de webmarketing recién empieza a ser tratado con seriedad en la mayoría de organizaciones y empresas en general.

* Los TUS (Technical Update Seminars) son seminarios de actualización técnica que buscan crear un espacio de reflexión y conocimiento sobre las nuevas tendencias tecnológicas en la sociedad de la información