

Las redes sociales: el fenómeno de la sociedad interconectada

Hugo Carrión Gordón
Coordinador TUS-IICD*

Al parecer las llamadas redes sociales no son un invento, ni consecuencia de la nueva economía, muchos menos del Internet u otra tecnología. Sin embargo lo que sí quedó claro luego del seminario "Web 2.0 y social networking" organizado por el IICD, es que las nuevas tecnologías de información y comunicaciones son un factor clave y habilitador para potenciar redes sociales y comunidades virtuales.

Para quienes han hecho del uso de las tecnologías de información y comunicaciones y más específicamente del World Wide Web, una elemento cotidiano en sus relaciones personales, de negocios y sociales, no ha pasado desapercibido la extraordinaria explosión de ofertas de nuevos y avanzados servicios interactivos en internet.

En octubre de 2004 el término Web 2.0 fue acuñado Dale Dougherty, quien usó este término para diferenciar entre sitios estáticos y centrados en el contenido con aquellos dinámicos e interactivos centrados en el usuario. Por lo tanto desde este punto de vista, la llamada segunda versión de la web no es en sí mismo una tecnología específica que apareció sorpresivamente, sino que es una transición o evaluación del formato inicial del sistema hipertextual de la web en una serie de servicios y aplicaciones orientados a crear y potenciar el llamado "social networking" o las redes sociales basadas en tecnologías.

Al hablar de este fenómeno, es vital hablar de la forma en la que interactúan personas y organizaciones en nuestra actual sociedad hiperconectada, en donde la dinámica de la "economía de redes" permite explicar el uso clave de los vínculos, las relaciones y las comunidades. Vivir aislado o en red, ya no es una decisión que podamos tomar. La persona o la institución que quiera subsistir, necesariamente debe estar conectada a una red. El reto por tanto es saber a que red debo conectarme, que tipo de relación debo establecer en ella y cómo puede aportar a su fortalecimiento. La conclusión fue que en la medida en que alimento a la red a la que pertenezco, más me beneficio de ella.

El concepto de redes sociales, se ve potenciada con el uso de tecnologías habilitadoras. El paso del HTML al XHTML y al uso sistemático del XML combinado con JavaScript por ejemplo, han dado como producto nuevas tendencias que han hecho posible la programación de aplicaciones personalizables, interactivas, comunitarias. Si bien la tecnología no es el fundamento de una red social, sí la potencia y la globaliza.

Las comunidades virtuales, son quizás el ejemplo más palpable de redes sociales basadas en tecnología. Un conglomerado de personas que crean espacios colaborativos virtuales, donde las reglas y el gobierno emerge de la interacción de sus miembros. El desarrollo de software libre parece ser uno de los casos de éxito de estas comunidades que haciendo uso creativo de tecnologías de comunicaciones hacen realidad una sociedad libre, democrática y solidaria.

Finalmente una consecuencia alentadora de las tecnologías usadas en la llamada era Web 2.0, es la posibilidad de que el usuario, deje de ser un espectador y se convierta en generador de información, contenido y conocimiento. Las llamadas bitácoras o weblogs, son la expresión más cercana de lo que muchos han denominado del ciberperiodismo ciudadano. En nuestro país cerca de 1000 bloggers empiezan a conformar una comunidad de gestores de opinión que parecería caótica, pero que busca crear espacios de discusión y debates sobre temas que van desde lo cotidiano hasta lo trascendental.

Los dos días de seminario pretendieron crear un espacio de reflexión respecto a los desafíos y oportunidades que nos presentan tecnologías que casi sin saberlo las tenemos disponibles, y según se demostró prometen ser tan sencillas de manejar, como nunca antes nos imaginamos.

* Los TUS (Technical Update Seminars) son seminarios de actualización técnica que buscan crear un espacio de reflexión y conocimiento sobre las nuevas tendencias tecnológicas en la sociedad de la información